



Een producent van buitenzonwering wil een second opinion over een voorstel om de inrichting en prestaties van zijn productiefaciliteiten te verbeteren.



Door een logische goederenstroom te creëren en de productieprocessen en aansturing daarvan te optimaliseren zijn zowel de productie als organisatie klaar om de verdere groei te kunnen realiseren.

Vraag van de klant:

We zien kansen om te groeien, maar dat vraagt om een andere manier van organiseren en produceren. Hoe moeten we onze productie en organisatie inrichten om die kansen zo goed mogelijk te benutten?

Aanpak LOGISTORE:

- Analyse van de data om de materiaalstromen te bepalen
- Analyse van de processen om te bepalen om welke materiaalstromen en bewerkingen moeten worden geïntegreerd
- Aanpassen van de organisatie (van product- naar functiegeoriënteerd)
- Herinrichting van de productieruimte, structuur, stromen en processen
- Invoering van de functie bedrijfsbureau
- Planning interne verhuizing en ondersteuning
- Bepalen herinrichting software op basis van andere aansturing
- Ontwikkelen tool voor productieplanning

Resultaat:

- Door alle aanpassingen en verbetering zijn de prestaties gestegen.
- Voorraden zijn gedaald en de voorraadbetrouwbaarheid is sterk toegenomen.
- Het bedrijfsbureau vormt een link tussen verkoop en productie waardoor een goede afstemming plaatsvindt en een goede planning gemaakt kan worden.
- Er is ruimte in het pand voor verdere groei.

Wat heeft dit de klant opgeleverd?

De verbeterde inrichting van zowel pand(en), organisatie als logistieke- en productieprocessen leidde tot prestatieverhoging en een kostenreductie van ca. 15%.