



*Een groothandel in fietskleding en -accessoires ziet de vraag enorm stijgen. Maar daarmee stijgt ook de inzet van extra personeel sterk. De servicegraad daalt.*

*Een nieuwe lay-out van het warehouse en slimmere toekenning van artikelen aan locatie maken het mogelijk om de productiviteit te verhogen en service te verbeteren. De perfecte basis om verder te groeien zonder extra personeel.*

**Vraag van de klant:**

Hoe spelen we qua warehousing zo goed mogelijk in op onze groeikansen zonder (structurele) inschakeling van extra personeel én met behoud van de gewenste servicegraad?

**Aanpak LOGISTORE:**

- Analyse van de processen om te bepalen hoe efficiënt deze zijn
- Analyse van de data om de materiaalstromen te bepalen
- Verbetervoorstel voor de processen
- Ontwerpen van optimale inrichting van het warehouse op basis van veranderde werkwijze
- Bepaling van de beste verdeling van de producten over de diverse zones

**Resultaat:**

Inzicht in de optimale inrichting van het warehouse, de processen en de juiste locaties voor de producten.

**Wat heeft dit de klant opgeleverd?**

Door de herinrichting van het warehouse en de procesverbeteringen zijn de prestaties gestegen en is de servicegraad hersteld c.q. verbeterd. De stijgende vraag kon hierdoor prima worden verwerkt zonder inschakeling van extra personeel.