



Een technische groothandel met 45 vestigingen, een webshop en verschillende bestel/leveropties merkt dat het orderpatroon verandert. De waarde per order daalt, de werklast neemt toe net als de logistieke kosten, het aantal fouten en de frustraties.

Uiteindelijk blijkt het bedrijf in staat topprestaties te leveren en tegelijkertijd 25% kosten te besparen.

Vraag van de klant:

De uitbreiding van onze bestelservice en aflevermogelijkheden moet vanuit het centrale magazijn in goede banen worden geleid. Hoe richten wij onze logistieke operatie zo in dat we onder de nieuwe omstandigheden onze servicegraad kunnen blijven garanderen tegen een acceptabele logistieke kostprijs?

Aanpak LOGISTORE:

- Analyse van de processen om de efficiency te bepalen
- Analyse van de data om de materiaalstromen te bepalen
- Bepaling hoe de logistieke processen moeten worden ingericht voor de nieuwe manier van leveren (belevering van de vestiging, klantspecifiek aan het afhaalpunt, rechtstreeks aan de klant)
- Bepaling van de juiste productlocaties in het warehouse (routing)
- Inzet van LogiWorks om alle processtappen in kaart te brengen met het oog op kosten en personeelsbehoefte
- Projectbegeleiding voor implementatie

Resultaat:

Een blauwdruk voor de operatie die op alle punten past bij de nieuwe werkwijze. Inzicht in kosten en personeelsbehoefte. Succesvolle implementatie.

Wat heeft dit de klant opgeleverd?

- Drastisch lager kostenniveau (- 25%!) en productiviteitsverhoging.
- Klanttevredenheid steeg naar het gewenste niveau door borging van de kwaliteit binnen de processen.
- Met het ingerichte LogiWorks kunnen veranderscenario's voortaan vooraf worden doorgerekend.