



LOGISTORE

Meer dan advies op maat

**Stappenplan magazijn
inrichten**

Stappenplan

Voor het inrichten van een magazijn hanteert LOGISTORE een vast stappenplan. Of het nu gaat om een herinrichting, het inrichten van een nieuwe locatie of aanbouw van het huidige magazijn: dit stappenplan is de basis van een succesvolle aanpak. Het levert inzicht, overzicht en controle op. Dat is niet alleen van belang voor het ontwerpen en beoordelen van het inrichtingsplan, maar ook voor de uiteindelijke uitvoering.

Ons plan voor magazijninrichting bevat de volgende stappen:

- Procesanalyse
- Data-analyse
- Programma van wensen en eisen
- Vlekkenplan
- Conceptontwerp
- Detailontwerp
- Realisatie



Op deze stappen gaan wij hieronder nader in.



Procesanalyse

De procesanalyse vormt de basis van de magazijninrichting. Het is van belang om te weten

- welke processen er worden uitgevoerd
- hoe en waarom deze worden uitgevoerd
- in welke relatie de processen met elkaar staan

Vandaar dat we de logistieke processen in kaart gaan brengen en analyseren.

We brengen de processen in kaart door mee te lopen in de logistieke operatie, de processen uit te voeren en vragen te stellen aan de medewerkers over hun rol en werkzaamheden. Vervolgens zetten we deze kennis om in proces flowcharts. Een proces flowchart is een grafische weergave van een proces. Het totaal aan flowcharts laat zien hoe de stromen door het magazijn lopen.

De procesanalyse biedt daarnaast de kans om verbeterpotentieel te detecteren. Tijdens het meelopen en uitvoeren van de processen kijken we of en hoe het proces optimaler uitgevoerd kan worden. Deze verbeterpunten schrijven we op en geven we weer in een project chart.



Data-analyse

Aan de hand van de procesanalyse weten we welke processen er uitgevoerd worden en hoe de stromen door het magazijn lopen. De vervolgstap is om in kaart te brengen hoe vaak de verschillende processen worden uitgevoerd en hoe "dik" de stromen zijn. Deze vragen beantwoorden we door data te analyseren.

We analyseren data van een representatieve periode om een betrouwbaar beeld te krijgen van de data en de juiste conclusies te kunnen trekken. Denk hierbij aan data van een geheel kalenderjaar of zelfs meerdere jaren.

De gegevens die geanalyseerd worden tijdens de data-analyse zijn onder andere:

- In- en outbound gegevens
- Ordergegevens
- Artikelbestand
- Voorraadstand

De uitkomsten van de data-analyse zijn bruikbaar voor het in kaart brengen van o.a.:

- De volumestromen binnen het magazijn
- Relaties tussen processen
- Orderprofiel en -patronen
- Omloopsnelheid van artikelen (ABC-analyse)
- Behoeftte aan opslagcapaciteit per productsoort
- Trends en seizoensinvloeden

Programma van wensen en eisen

Met de proces- en data-analyse is de status quo van de logistiek in kaart gebracht. Bij het vaststellen van wensen en eisen met betrekking tot de inrichting van het magazijn wordt gekeken naar toekomstbestendigheid. Elk bedrijf met ambities om te groeien wil voorkomen dat er steeds ruimte aangebouwd, bijgehuurd of naar een grotere locatie verhuisd moet worden. Het is belangrijk om te weten of het huidige magazijn geschikt is om de groei van de komende jaren te kunnen huisvesten.

Met het programma van wensen en eisen brengen we de groeiprognose en de inrichtingscriteria van de klant in kaart. Dit doen we door kritische vragen te stellen met betrekking tot tactische en strategische beslissingen. Deze vragen stellen we aan de directie, eigenaar en stakeholders. Denk hierbij aan vragen t.a.v.:

- Groei van orders en orderregels.
- Uitbreiding van het artikelassortiment.
- Introductie van nieuwe logistieke processen.
- Performance eisen van het magazijn.
- Inzet van automatiseringsoplossingen.



Vlekkenplan

Met de kennis uit de procesanalyse, data-analyse en het Programma van wensen en eisen kunnen we vlekkenplannen gaan opstellen. Een vlekkenplan is een visueel overzicht dat weergeeft hoe afdelingen ten opzichte van elkaar kunnen worden gehuisvest. Een vlek (afdeling of proces) staat gelijk aan een aantal vierkante meter. Per afdeling of proces wordt het aantal vierkante meters bepaald door onder andere de kennis uit de data-analyse en de toekomstprognose uit het Programma van wensen en eisen.

Conceptontwerp

Als de keuze voor het vlekkenplan is gemaakt is het tijd voor de vervolgstappen: het conceptontwerp. In het conceptontwerp wordt de fysieke inrichting getekend op de plattegrond van het magazijn. Onder andere worden de opslagmethodes (bijvoorbeeld palletstellingen, legbordstelling, etc.), werkruimtes, in- en outboundlanes en andere procesgebieden ingetekend.



Detailontwerp

Met het detailontwerp worden de proces-, opslag- en werkgebieden verder in detail uitgewerkt. Denk hierbij aan:

- Het maken van een liggerplan van de palletstellingen
- Het toewijzen van artikelen naar opslaglocaties
- Het opstellen van een locatienummerplan
- Het maken van een schappenplan voor de legbordkasten
- Het indelen van de werktafel (scanners, tapehouders, printers, etc.)

Met het detailontwerp krijgt het inrichtingsplan steeds meer vorm. Op basis hiervan kunnen gericht leveranciers worden benaderd. Het is ook de basis voor de projectmatige aanpak om het detailontwerp te gaan realiseren.

Realisatie

Voor de realisatie van de inrichting van het magazijn stellen we een planning en budget op. In de planning werken we met milestones en wordt bepaald wie welke eindverantwoordelijkheid op zich neemt. We nemen contact op met de leveranciers om de fysieke- en systematische inrichting te gaan realiseren. Met ons projectmanagement leiden we het project tot en met de implementatie en zijn wij altijd bereikbaar voor nazorg van het project.