



Een internationaal opererende groothandel in muziekinstrumenten, onderdelen en accessoires heeft in het magazijn grote problemen om de stijgende vraag goed te verwerken. Als oplossing werd gedacht aan de aanschaf van ander equipment.

Na aanpassing van de lay-out in het warehouse en overschakeling op een slimmere lokalisering en wijze van orderverzamelen blijkt de groei prima op te vangen.

Vraag van de klant:

Help ons om onze logistiek af te stemmen op de groei in afzet zonder grote investering te hoeven doen.

Aanpak LOGISTORE:

- Analyse van de processen om te bepalen hoe efficiënt deze zijn
- Analyse van de data om de materiaalstromen te bepalen
- Bepaling van de optimale inrichting van het warehouse
- Bepaling van de optimale verdeling van de producten over de verschillende zones
- Het inrichten van een kleingoodzone met geoptimaliseerde batchpicking

Resultaat:

Gewijzigde indeling van het warehouse en verbeterde logistieke processen waardoor:

- de inzet van het personeel efficiënter is geworden
- de productiviteit is gestegen
- de gewenste kwaliteit van de leveringen wordt gerealiseerd

Wat heeft dit de klant opgeleverd?

- Optimale indeling en gebruik van het warehouse (goede lokalisering van de producten).
- Betere prestaties en minder kosten. Extra personeel bleek niet nodig.
- Een verbetertraject in stappen, uit te voeren als de organisatie rijp is en er budget is voor eventueel benodigde investeringen. LOGISTORE blijft hierbij sparringpartner.